

Lugar:

Plazoleta Ayuntamiento de Baní, Peravia

Fecha:

Desde jueves 15 al domingo 18 de junio 2006

Horario:

- Jueves (5-9 pm)
- Viernes, sábado y domingo (9 am a 9 pm)

Contactos:

José Richard Ortiz	Tel. 809-878-9219
Andrés Onesimo Mejía	Tel. 809-522-3687
Rafael Leger	Tel. 809-707-9513
Germán Báez	Tel. 809-697-6210
Sócrates Metz	Tel. 809-288-3637

“Baní: Capital del Mango”



AYUNTAMIENTO
BANÍ



GOBERNACIÓN
PROVINCIAL

Expo Mango

Del 15 al 18 de junio 2006
Plazoleta Ayuntamiento Baní, Peravia

2006

Para más información:

Tel. (809) 522-3955 / (809) 522-8698

Cel (809) 878-9219

Email: expomango@idiaf.org.do

Sitio Web: <http://www.idiaf.org.do/expomango>



INDEFOLK

Cortesía CEDAF



<http://www.idiaf.org.do/expomango>

El mango es una de las frutas tradicionales de mayor consumo y aceptación popular en nuestro país y el mismo se ha convertido en un símbolo de identidad a nivel nacional e internacional.

Por su calidad, diversidad, producción, industrialización y comercialización, el mango se ha insertado como una actividad productiva importante en la economía nacional. Lo que originalmente fue una siembra espontánea, marginal, romántica y sin visión comercial, en los últimos años y debido a la demanda y rentabilidad, ha ido en aumento el área sembrada, surgiendo fincas exclusivas de mango en sistema de producción convencional y orgánico.

En el año 2004, había sembradas unas 40,336 tareas (2521 hectáreas) en 749 plantaciones formales a nivel nacional, con modernas tecnologías y nuevos sistemas de producción para el aumento de la calidad, variedad, rentabilidad y competitividad comercial. De éstas, 11,000 tareas (688 hectáreas) y 129 fincas estaban localizadas en la provincia Peravia.

Baní tiene la mayor diversidad de mango, las mayores plantaciones comerciales y es la principal provincia productora de mango para la exportación.

El mango banilejo por su sabor, calidad y variedad es el de mayor preferencia y demanda en todo el país, a tal punto, que hoy, se ha convertido en un símbolo nacional.

Baní es hoy en día “la capital del mango” en nuestro país, es la razón, por la que organizamos la **Expo Mango 2006**.

Objetivos

- a) Exponer la diversidad y la variabilidad genética del mango en el país.
- b) Mostrar las potencialidades que posee el país para la producción, fomento, procesamiento, mercadeo y consumo de mango; en sistemas de producción convencional y orgánico.
- c) Presentar los avances tecnológicos disponibles y alcanzados en la producción, manejo postcosecha, procesamiento y comercialización del mango a nivel nacional e internacional.

d) Ser un foro de negocio que promueva el intercambio entre los diferentes sectores que intervienen en la producción, comercialización, procesamiento y consumo del mango

e) Revalorizar la importancia comercial, turística, cultural y el impacto positivo en la salud que ofrece el mango.

f) Promocionar a Baní, desde el punto de vista ecológico, comercial y turístico como la capital del mango.

Actividades:

- 1) Exhibición y venta de plantas y mangos frescos.
- 2) Productos elaborados a base de mango.
- 3) Materiales, equipos, maquinarias, insumos y publicaciones relacionadas con el mango.
- 4) Exhibición de tecnologías de producción.
- 5) Actividades educativas, pedagógicas y culturales. Estas incluyen conferencias, talleres, giras, concursos y presentaciones artísticas

Organizan:

- Asociación de Productores de Mango Banilejo (ASOMANGO)
- Cluster de Mango
- Secretaría de Estado de Agricultura (SEA)
- Gobernación Provincial de Peravia
- Ayuntamiento de Baní
- Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF)
- Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (CONIAF)
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
- Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF)
- Instituto Dominicano de Folklore (INDEFOLK)
- Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)

¡Baní: capital del mango!